

START

VOLG JE GRAAG DE REGELS?

JA

NEE

Het onderstaande schema is ter inspiratie. Kies wat je nodig hebt en maak je eigen regels.

WAARVOOR WIL JE DE KAARTEN GEBRUIKEN?

NIEUWE IDEEËN BEDENKEN



BRAINSTORMSESSIES - INNOVATIETRAJECTEN
CREATIEVE SESSIES - VERANDERTRAJECTEN

Echt nieuwe ideeën bedenken vraagt creativiteit, verbinding én kaders. Niets maakt mensen creatiever en doortastender dan bijvoorbeeld tijdsdruk of geldgebrek. Kaders geven richting. De kunst is de kaders zo te stellen dat ze niet verlammen, maar mensen uitdagen om te accelereren.

IDEEËN VERWOORDEN & DELEN



COACHING - TRAINING
TEAMBUILDING - VERANDERTRAJECTEN

Het onder woorden brengen van je gedachten, ideeën en gevoel is niet altijd makkelijk. Beelden werken als katalysator in het proces van je onbewust zijn naar je bewust worden van wat je echt denkt, voelt of belangrijk vindt.

IDEEËN VERBINDEN



DRAAGVLAK CREËREN - TEAMBUILDING
INNOVATIETRAJECTEN - CREATIEVE SESSIES

Verbinding is een krachtig middel om iets te bereiken. Het motiveert mensen om iets bereiken. Uit verbinding ontstaat de beste ideeën. De ideeën waarvan niemand meer weet van wie het idee oorspronkelijk was. Het idee dat ontstaat uit een ketting van ideeën.

WIL JE WERKEN MET EEN KADER?

JA

NEE

ASSOCIËREN VANUIT KADERS

Geef de deelnemers, voor ze een beeld mogen kiezen, een kader, een probleem of een stelling mee waarop zij met behulp van de foto een antwoord moeten geven. Schrijf elk idee, elke oplossing, elk antwoord et cetera op één post-it en verzamel ze allemaal op één groot vel met als thema het gegeven kader.

Voorbeelden van inspirerende kaders:

- Als zand licht kan geven, dan kan ... ('het onderwerp van gesprek') dit ...
- Jullie hebben nog één dag om ... ('het onderwerp van gesprek') te redden, te maken et cetera. Wat ga je NU doen?
- Jullie moeten binnen een half uur de USP's (Unique Selling Points) van ... ('het onderwerp van gesprek') presenteren aan de raad van bestuur, anders trekken ze de stekker uit het project.
- De waarde van ... ('het onderwerp van gesprek') is niet duidelijk. Jullie moeten binnen een half uur de meerwaarde van ... ('het onderwerp van gesprek') benoemen, anders houdt het vandaag nog op.

WERK JE MET EEN GROEP?

JA

NEE

WIL JE EVEN OPWARMEN?

NEE

JA

IJSBREKER

Associatiekaarten zijn een fijne ijsbreker als mensen elkaar nog niet goed kennen of in de juiste energie moeten komen. Vrij associëren is dan vaak een te ruim begrip, het helpt dan om focus mee te geven bij de beelden.

Kies een kaart ...

- die weergeeft hoe je je voelt op dit moment.
- waarmee je kunt laten zien wat belangrijk is voor je (op dit moment).
- die weergeeft wat je vandaag graag wilt bereiken.
- die iets zegt over jou.
- et cetera.

LIGGEN DE IDEEËN VER UIT ELKAAR?

NEE

JA

BEELDEN VAN IEMAND ANDERS

Begin de associatie vanuit een kader (zie uitleg nieuwe ideeën bedenken). Geef de deelnemers de opdracht om hun ideeën/antwoorden/oplossingen niet uit te spreken maar op te schrijven.

- Alle deelnemers schrijven hun antwoord op een post-it en geven de foto daarna twee keer door naar links.
- Laat ze nu opschrijven, met als inspiratie de foto die is gekozen door iemand anders, welk antwoord/idee/oplossing ze uit dit beeld halen.
- Indien gewenst kun je de opdracht nog twee keer herhalen tot dat er bij iedere deelnemer minimaal vier antwoorden/ideeën/oplossingen op post-its liggen.
- Verzamel al deze ideeën op één groot vel met als thema het gegeven kader.

HEB JE VEEL TIJD?

NEE

JA

QUICK FIX

Kies voor de groep een foto en laat ze, los van het onderwerp, op dit beeld hardop associëren. Schrijf alle associaties op en benoem ze ter afsluiting van de associatie een voor een. Vraag hierna deelnemers om nieuwe ideeën voor het onderwerp te verzinnen op basis van de foto of de associaties. Ongetwijfeld komen er nu andere en minder voor de hand liggende ideeën naar boven.

KETTING VAN IDEEËN

Kies als begeleider één beeld uit de set en vraag één deelnemer om te roepen wat in hem of haar opkomt. De volgende deelnemer associeert door op het eerder gegeven antwoord en roept iets wat zowel bij de foto als bij het vorige antwoord past. Zo ga je verder totdat er een mooie ketting van ideeën is ontstaan.

DRIE TEGEN EEN

Leg alle beelden, of als je het gesprek licht wilt sturen, een selectie van tien beelden uitgespreid op tafel. Vraag je coachee om drie beelden te kiezen die niet passen bij het onderwerp van gesprek. Leg die drie beelden naast elkaar op een lege tafel en vraag de coachee om vanuit die beelden nieuwe ideeën, oplossingen en mogelijkheden te bedenken die het leven voor hem makkelijker zouden maken.

DE DRIETRAPSRAKET

Soms kun je niet verder voordat een 'grote roze olifant' uit de kamer is. Vaak kun je deze olifant niet wegtoveren, maar je kunt de olifant wel even parkeren. En wie weet is hij daarna wel uit zichzelf vertrokken naar een ander circus ...

Begin met het benoemen van de olifant. Nadat je de olifant benoemd hebt vraag je de groep een beeld te kiezen dat deze olifant het beste weergeeft. Verwacht je dat dit lastig is, beperk dan het aantal beelden tot vijf foto's.

Als de olifant erg groot of bijna fluorescerend roze is geef je de groep de ruimte om een 'klaagvel' te maken aan de hand van het gekozen beeld. Zo kunnen mensen even helemaal losgaan op wat er niet goed gaat.

Als de olifant wat kleiner is kun je deze stap overslaan en mensen vragen om naast het door de groep gekozen beeld zelf een foto te kiezen die weergeeft welke talenten ze in zichzelf of in elkaar ontdekt hebben door deze situatie. Schrijf al deze talenten op een groot vel en noem dit na afloop het krachtvel(d).

Hang het krachtvel(d) op en vraag de deelnemers om samen één beeld te kiezen dat past bij de toekomst. Leg of hang dit beeld naast het krachtvel(d) en hang hiernaast een leeg vel, eventueel met een mooie raket* erop getekend. Vraag de deelnemers om twee dingen uit het krachtveld te kiezen die ze willen meenemen. Geef de raket een prominente plek voor de groep.

* De tekening van de raket kun je downloaden op Coachkaarten.nl

START

DO YOU WANT TO FOLLOW THE RULES?

YES

NO

The diagram below is meant to be inspiring. Choose anything you need and make up your own rules.

WHAT DO YOU WANT TO USE THE CARDS FOR?

THINKING UP NEW IDEAS

EXPRESSING & SHARING IDEAS

CONNECTING IDEAS

BRAINSTORM SESSIONS - INNOVATION
CREATIVE SESSIONS - CHANGE

Thinking up brand new ideas requires creativity and connectivity as well as frameworks. Nothing will make people more creative and proactive than things like time pressure or lack of funds. Frameworks offer direction. The trick is to position frameworks in such a way that they challenge people to accelerate instead of crippling them.

COACHING - TRAINING
TEAMBUILDING - CHANGE

Expressing your thoughts, ideas and feelings is not always easy. Images act like catalysts in your development process from being unaware to being aware of what you really think, feel or value.

CREATING SUPPORT - TEAMBUILDING
INNOVATION - CREATIVE SESSIONS

Connectivity is a powerful tool for achieving something. It motivates people to achieve something. Connectivity produces the best ideas. Ideas which nobody knows who thought them up in the first place. Ideas that originate from a chain of ideas.

DO YOU WANT TO USE A FRAMEWORK?

YES

NO

ASSOCIATING ON THE BASIS OF FRAMEWORKS

Before they may choose an image, hand participants a problem or a proposition which they have to solve or address by using the picture. Write down each idea, solution or answer et cetera on a single post-it and collect all of them on a single large sheet of paper within the given framework as a theme.

Examples of inspiring frameworks:

- If sand can emit light, then ... ('the subject of conversation') can ...
- You have one day left to save, make et cetera ... ('the subject of conversation'). What are you going to do NOW?
- Within half an hour you have to present the USPs (Unique Selling Points) of ... ('the subject of conversation') to the board, otherwise they will pull the plug on the project.
- The value of ... ('the subject of conversation') is not evident. Within half an hour you need to specify the added value of ... ('the subject of conversation'), or it will be concluded today.

DO YOU WANT A WARMING-UP?

NO

YES

ICEBREAKER

Association Cards are an ideal icebreaker in case people do not yet know each other well or need to plug into the right energy. In that case free association is too loose a concept and it helps to offer some focus with the images.

Choose a card ...

- That expresses how you feel at this moment.
- With which you can show what is important to you (at this moment).
- That expresses what you would like to achieve today.
- That says something about you.
- Et cetera.

DO YOU HAVE A LOT OF TIME?

NO

YES

QUICK FIX

Pick a picture for the group and let them freely associate on the basis of this image, separate from the subject. Write down all associations and name each one when concluding an association. Then ask participants to think up new ideas for the subject based on the picture or the associations. Undoubtedly this time different and less evident ideas will come up.

A CHAIN OF IDEAS

Choose one image from the set for a guideline and ask one participant to call out whatever comes to his or her mind. The next participant continues to associate based on the answer given before and calls out something that fits the picture as well as the last answer. Write down all ideas. Continue in this way until a fine chain of ideas emerges.

THREE TO ONE

Lay out all images - or a selection of ten images if you should like to guide the conversation in a certain direction - on the table. Ask your coachee to select three images that do not fit in with the subject of conversation. Place those three images next to each other on an empty table and ask the coachee to think up new ideas, solutions and possibilities that would make life easier for him.

IMAGES FROM SOMEONE ELSE

Start the association from within a framework (see the explanation in THINKING UP NEW IDEAS). Instruct participants to write down their ideas/answers/solutions instead of expressing them.

- All participants write down their answers on a post-it and then hand the picture to the second person on their left.
- Now let them write down - inspired by the picture chosen by someone else - which answer/idea/solution they get from this image.
- If you want to, you can repeat the assignment twice until every participant has at least four answers/ideas/solutions on their post-its.
- Bring together all these ideas onto one large sheet within the given framework as a theme.
- What similarities do you see?

THE THREE STAGE ROCKET

Sometimes you cannot proceed until 'a large pink elephant' is out of the room. In many cases you cannot just make it disappear by magic, but you can park it somewhere else for a while. You just might find that it leaves for a different circus by itself ...

Begin by acknowledging that the elephant is present. After you have acknowledged the elephant in the room you ask the group to pick an image that best represents it. If you expect they find this hard to do, you can limit the number of images to five.

If the elephant is very large or nearly fluorescent pink, give the group room to make a 'complaints sheet' on the basis of the chosen image. That way people can take a moment to have a go at whatever's not working.

If the elephant is a little smaller you can skip this step and ask participants to pick - apart from the image chosen by the group - a picture for themselves which represents which talents they have discovered in themselves or in each other as a result of this situation. Write down all these talents on a large sheet and when it is finished name it the 'power sheet'.

Hang the power sheet on the wall and ask the participants to collectively choose one image that applies to the future. Lay or hang this image next to the power sheet and hang an empty sheet next to it, possibly with a nice picture of a rocket on it*. Request all participants to choose two items from the power sheet that they want to take with them. Put the rocket in a prominent place for the group to see.

* You can download the picture of a rocket from Coachkaarten.nl.